

PORTFÓLIO



Pesquisas

PORTFÓLIO DE PROJETOS

QUEM SOMOS?

Fundada em 2003, a QCP - Inteligência em Políticas Públicas e Pesquisas é uma empresa privada que constrói soluções para organizações do setor público ou de interesse público, através de amplo conhecimento teórico, técnico e prático.

A partir da articulação entre atores públicos, privados e do terceiro setor e intensa utilização de tecnologia da informação, buscamos contribuir para: acesso universal a bens e serviços públicos; equidade; transparência na administração pública; desenvolvimento sustentável; e eficiência na utilização de recursos.

O QUE FAZEMOS?

A QCP possui atuação consistida na área de políticas públicas, atuando em projetos nas áreas de saúde, educação, assistência social, saneamento ambiental, planejamento urbano, gestão tributária, tecnologia de informação, entre outros. Essas atividades propiciaram à QCP uma gama de conhecimentos no entendimento e aplicação de soluções adequadas aos processos de gestão técnico-administrativa de projetos, sejam eles em esfera local, municipal, estadual e federal.

ÁREAS E FORMAS DE ATUAÇÃO

ÁREAS DE ATUAÇÃO

POLÍTICA PÚBLICAS E SOLUÇÕES SOCIAIS

- ⊙ Socioeconomia
- ⊙ Governança Pública e Cooperação Interfederativa
- ⊙ Fortalecimento e Modernização da Administração Pública
- ⊙ Defesa de Direitos e Políticas Sociais
- ⊙ Institutos e Fundações Empresariais

FORMAS DE ATUAÇÃO

- ⊙ Consultoria para diagnóstico e construção de soluções
- ⊙ Assessoria para implantação de soluções
- ⊙ Criação de soluções tecnológicas
- ⊙ Produção de conteúdo
- ⊙ Capacitação de recursos humanos

PESQUISAS

A QCP realiza pesquisas de caráter qualitativo e quantitativo em todo o Brasil, com abrangência diversa - de regiões de um município a totalidade do território brasileiro.

Nossas pesquisas são desenhadas a partir do objetivo do contratante, com uma equipe de estatística especializada no cálculo dos parâmetros de confiança e na organização metodológica de cada projeto, garantindo qualidade e rigor do início ao fim.

As pesquisas podem ser contratadas pelo setor privado, público ou terceiro setor, bem como por partidos políticos e candidaturas a cargos eleitorais. Além da variedade de públicos, também podem ser contratadas pesquisas de sondagem, avaliação de governos, avaliação de ações institucionais e mapeamento de mercado.

Também realizamos grupos focais, oficinas com especialistas e outros métodos complementares para coleta e interpretação de dados em todas as etapas de um projeto, do diagnóstico à avaliação de resultados.

Conheça todas as frentes de pesquisas contempladas pela QCP!

PESQUISAS

QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS



As **pesquisas qualitativas e quantitativas** partem de objetivos e metodologias distintas, mas complementares. Enquanto as primeiras buscam compreender motivações, percepções e opiniões subjetivas do público, as pesquisas quantitativas mensuram dados, estatísticas e comportamentos por meio de questionários estruturados e amostras representativas.

Na QCP - Inteligência em Políticas Públicas e Pesquisas, desenvolvemos uma abordagem cumulativa e sequencial que integra as duas frentes em um único percurso metodológico. Cada etapa alimenta a seguinte: os achados qualitativos informam a construção dos instrumentos quantitativos, e os resultados finais são cruzados para ampliar a confiabilidade da análise.

Essa integração resulta em diagnósticos mais completos, com maior profundidade interpretativa e robustez estatística, um diferencial que potencializa a tomada de decisão e orienta estratégias mais eficazes e aderentes à realidade.

METODOLOGIA DAS PESQUISAS

QUALITATIVAS E QUANTITATIVAS

PESQUISA QUALITATIVA

Nossa metodologia qualitativa é estruturada em camadas analíticas progressivas, de acordo com o escopo de cada projeto:

- **Metanálise:** revisão sistemática de literatura científica e fontes secundárias relevantes para o tema.
- **Oficinas com especialistas:** discussão das hipóteses levantadas na metanálise com grupos multidisciplinares, aprofundando o entendimento do contexto.
- **Grupos focais:** aplicação presencial com públicos selecionados para coleta de dados qualitativos primários.
- **Análise de sentimentos:** método que vai além do conteúdo declarado, identificando motivações subjacentes, tensões e padrões não verbalizados nas respostas dos participantes.

Os resultados são sistematizados em uma matriz analítica, que orienta a construção dos instrumentos da etapa quantitativa.

PESQUISA QUANTITATIVA

Nossas pesquisas quantitativas utilizam a metodologia survey, selecionando amostras representativas da população com controle rigoroso de variáveis, como gênero, faixa etária, escolaridade e classe social.

Os resultados são integrados à matriz analítica para síntese estatística e identificação de padrões, assegurando um alto nível de confiança e qualidade.

CASE DE SUCESSO

PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA PARA A FUNDAÇÃO ARAUCÁRIA

Em 2025, a QCP realizou a pesquisa mais ampla do Paraná para descobrir o interesse da população local sobre ciência, tecnologia e inovação.



A pesquisa contou com **215 pesquisadores** envolvidos e abrangeu todo o estado: foram **2684 entrevistas** realizadas em **88 municípios**, com **cidadãos acima de 16 anos**.

A metodologia utilizada foi de survey, que seleciona uma amostra representativa da população. O estudo atingiu 95% de nível de confiança, o que significa que, em 95 de cada 100 cenários, os resultados refletem com precisão as percepções da sociedade paranaense. Também foram utilizadas quatro variáveis de controle para garantir o rigor estatístico:



Gênero



Faixa etária



Nível de
escolaridade



Nível de renda ou
classe social

O projeto ofereceu subsídios estratégicos para a formulação de políticas públicas, ações institucionais e iniciativas de divulgação científica orientadas por evidências.

PESQUISA ELEITORAL



As pesquisas eleitorais podem ser contratadas por partidos políticos, institutos ou entidades que desejam obter um panorama qualificado sobre a opinião pública, o comportamento eleitoral e o perfil dos eleitores.

Por ser de abrangência transversal, a metodologia utilizada nas pesquisas qualitativas e quantitativas abrange também o conteúdo eleitoral.

Todas as pesquisas eleitorais realizadas pela QCP são registradas na Justiça Eleitoral, garantindo conformidade legal, rastreabilidade metodológica e credibilidade institucional aos resultados.

CASE DE SUCESSO

PESQUISA NOVO PERFIL DO ELEITOR BRASILEIRO: COMO PENSA E VOTA

Entre outubro de 2025 e março de 2026, a QCP realizou, em parceria com a Fundação João Mangabeira, uma das pesquisas eleitorais mais abrangentes já conduzidas no Brasil.

O **objetivo foi compreender o eleitor brasileiro** para além de rótulos ideológicos, conectando valores, emoções, cotidiano e contexto territorial.

Nosso ponto de partida foi o diagnóstico de que o debate público sobre o voto brasileiro estava marcado por leituras simplificadoras, polarização excessiva e interpretações lineares que não davam conta das contradições reais observadas no voto, nos afetos e nas atitudes em relação à política.

PESQUISA QUALITATIVA:

Cinco camadas analíticas

144 temas de discussão

24 eixos temáticos

Aplicação em **12** cidades

36 grupos focais

PESQUISA QUANTITATIVA:

80 perguntas

150 cidades

27 estados

2.240 respondentes

Nível de confiança: **95%**

Margem de erro: **2,2%**

CASE DE SUCESSO



Obtivemos a síntese final de que o eleitor brasileiro contemporâneo não vota por ideologia partidária, mas por proteção moral, pertencimento, punição e reconhecimento — e muda de posição sempre que esses pilares parecem ameaçados.

Mais do que medir intenções de voto, a QCP entregou interpretações. Nossa metodologia integrada permite ir além das respostas declaradas e identificar o que realmente orienta as decisões do eleitor, resultando em um diagnóstico com profundidade analítica e rigor estatístico, que orienta decisões fundamentadas em evidências reais.

MARKET RESEARCH



O Market Research (pesquisa de mercado) é uma ferramenta estratégica para organizações que precisam tomar decisões embasadas em dados confiáveis sobre seu mercado, seus concorrentes, seus clientes ou o ecossistema em que atuam.

Nossas soluções de Market Research combinam pesquisa secundária aprofundada, entrevistas em profundidade com atores-chave e modelagem de dados customizada, gerando informações que muitas vezes não estão disponíveis em nenhuma fonte pública e contribuindo para a excelência na governança e inovação do ecossistema selecionado.

O resultado é um conjunto de insights qualificados, com análise estratégica orientada à tomada de decisão: seja para entender um novo mercado, avaliar o posicionamento de uma instituição, mapear concorrentes ou identificar oportunidades de desenvolvimento sustentável.

METODOLOGIA NO MARKET RESEARCH



PRIMEIRO MÓDULO - Pesquisa Secundária (Desk Research)

Levantamento e análise de dados já existentes a partir de fontes diversas: relatórios setoriais, artigos acadêmicos, bases de dados públicas, publicações governamentais, noticiários especializados e documentos oficiais. Essa etapa mapeia o contexto, identifica tendências e localiza lacunas de informação que orientarão as fases seguintes.



SEGUNDO MÓDULO - Pesquisa Primária (Método Delphi)

Utilizamos uma adaptação do Método Delphi — também conhecido como Estimate-Talk-Estimate — para construir consenso qualificado entre especialistas de diferentes perfis. O processo inclui ciclos de entrevistas em profundidade com questionários semiestruturados, rodadas de monitoramento e feedback, e perguntas de aprofundamento conduzidas por moderadores especializados.



TERCEIRO MÓDULO - Modelagem dos Dados

Triangulação das informações primárias e secundárias coletadas, com análise em bases de dados oficiais e desenvolvimento de uma estrutura metodológica específica para o cálculo de cada indicador. Essa etapa inclui construção de hipóteses, validação com especialistas, inspeção de qualidade e apresentação dos resultados ao contratante para validação.



QUARTO MÓDULO - Análise de Especialistas

Nossos analistas identificam os principais tipos de impacto, projetam tendências futuras e constroem narrativas estratégicas orientadas à decisão, incluindo análises como SWOT, PEST ou frameworks customizados conforme o escopo do projeto.

CASE DE SUCESSO

PROJETO DE MARKET RESEARCH PARA O PARQUE DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS (PIT SJC)



O PIT SJC contratou a QCP para realizar um estudo aprofundado do ecossistema de inovação em que o parque está inserido, com o objetivo de gerar insights estratégicos para seu desenvolvimento institucional e ampliação de impacto regional.

No primeiro módulo de **Desk Research**, consultamos mais de 270 fontes, como noticiários, relatórios de associações industriais, websites especializados, normativas de ministérios, artigos acadêmicos, bases de dados públicas, entre outros documentos oficiais.

Já na **pesquisa primária**, tivemos um total de **40 entrevistas**, com mais de 42 horas e, aproximadamente, **900 páginas de transcrição**. Entrevistamos atores importantes dentro do mercado de atuação do parque tecnológico e seus principais membros parceiros (empresas, startups, instituições de ensino, poder público e fornecedores).

Como resultado, obtivemos uma análise do contexto em que o PIT SJC está inserido, identificando oportunidades de desenvolvimento, apontando recomendações estratégicas e gerando insights para posicionamento institucional e crescimento sustentável.

PESQUISAS

PESQUISAS MUNICIPAIS (realizadas em 2021)



Feira de Santana - BA
• Qualitativa



Natal - RN
• Quantitativa



João Pessoa - PB
• Quantitativa

PESQUISAS



São Paulo - SP
• Quantitativa

Goiânia - GO
• Quantitativa

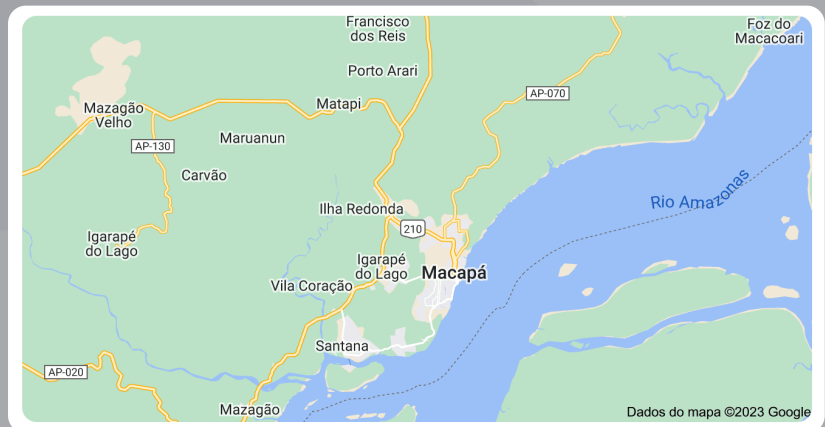


Recife - PE
• Quantitativa

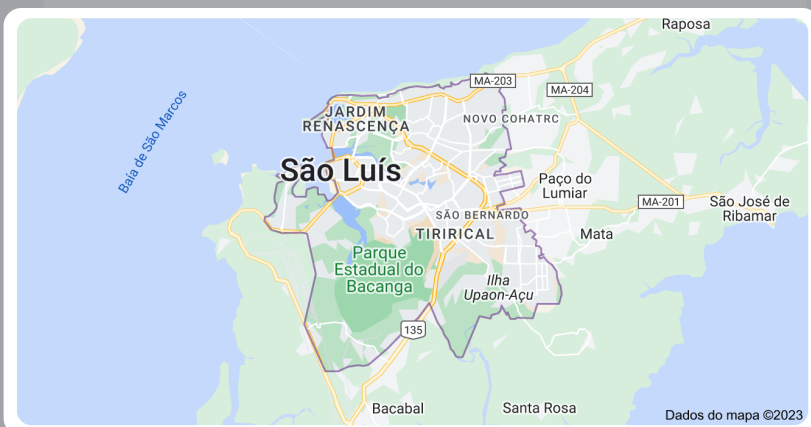
PESQUISAS



Belém – PA
• Quantitativa

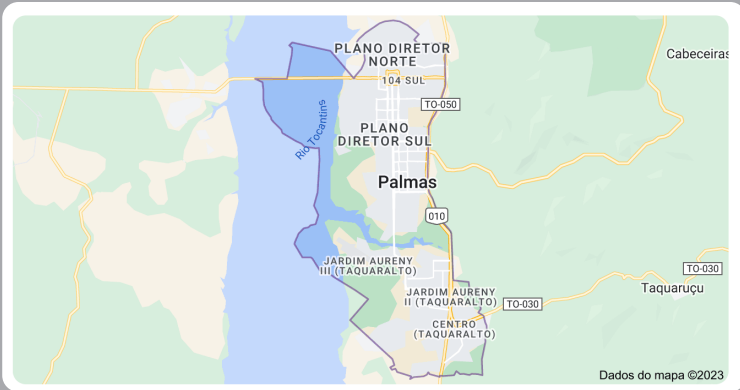


Macapá – AP
• Quantitativa



São Luís – MA
• Quantitativa

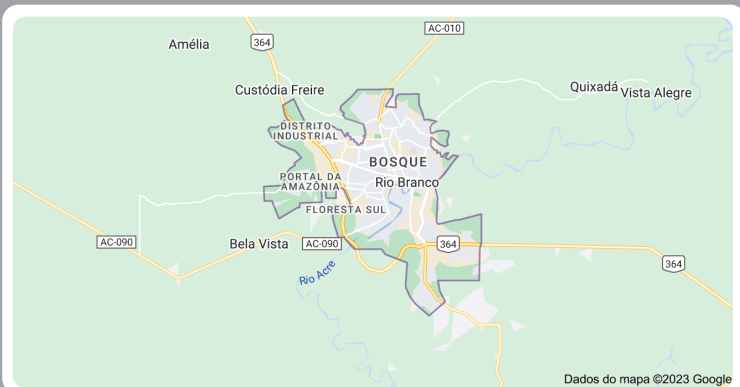
PESQUISAS



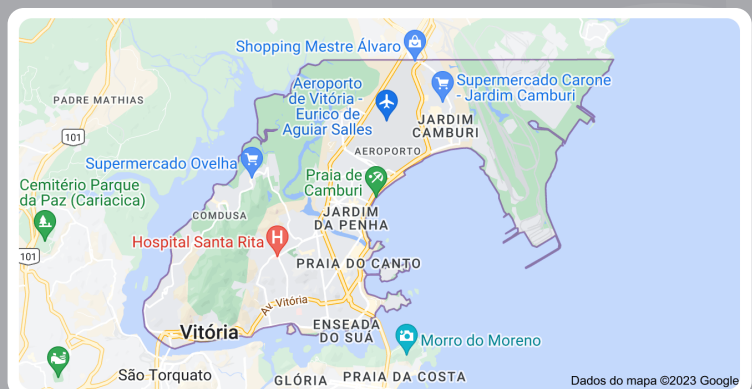
Palmas – TO
• Quantitativa



Maceió - AL
• Quantitativa



Rio Branco – AC
• Quantitativa



Vitória - ES
• Quantitativa

PESQUISAS

PESQUISAS ESTADUAIS (realizadas em 2022)



Rio Grande do Norte – RN
• Qualitativa e Quantitativa

Paraíba - PB
• Quantitativa



NOSSOS CLIENTES

**instituto
VOTORANTIM**

**CONSÓRCIO
NORDESTE**

AFD
AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT

BID

pit
PARQUE DE
INOVAÇÃO TECNOLÓGICA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

CAIXA

SERGIFE
GOVERNO DO ESTADO

**GOVERNO
DA PARAÍBA**

SEBRAE

senac

ipt
INSTITUTO DE
PESQUISAS
TECNOLÓGICAS

CODIVAR
Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal
do Vale do Ribeira e Litoral Sul

CONSAÚDE

CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL GRANDE ABC

Itaú Social

**instituto
natura**

CHILDHOOD
PELA PROTEÇÃO DA INFÂNCIA
FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA

**comunidade
educativa
CEDAC**

**FUNDAÇÃO
VALE**

norteENERGIA
USINA HIDRELÉTRICA BELO MONTE

**Hidrelétrica
BAIXO IGUAÇU**
NEOENERGIA COPEL

**GOVERNO DO
MARANHÃO**
TRABALHANDO PARA TODOS

OEI

NOSSA EQUIPE

FALE CONOSCO

Somos um time de consultores e consultoras interdisciplinares e formados para a resolução de desafios em todas as esferas sociais.

Contamos com profissionais sêniores, doutores e pós-doutores nas áreas de administração pública, ciências sociais, sustentabilidade, saneamento, engenharia, educação, saúde, assistência social, comunicação, patrimônio histórico, tecnologia da informação, entre outros temas correlatos.

ENTRE EM CONTATO

 **Sinoel Batista**

Sócio-diretor

 sinoel@qcp.com.br

 (11) 99978-0056

 contato@qcp.com.br

 Rua Doutor Clóvis de Oliveira, 166

Vila Progredior – São Paulo/SP - 05616-130

(11) 4186-7222



 www.qcp.com.br

 [qcp_consultoria](https://www.instagram.com/qcp_consultoria)

 [qcp-consultoria-projetos-e-editora-ltda](https://www.linkedin.com/company/qcp-consultoria-projetos-e-editora-ltda)

 contato@qcp.com.br